

## 『韓国ボーイズ&amp;ガールズグループレポート2017』

03年の『冬のソナタ』や「ヨン様」の流行をきっかけに発生した韓流ブームは、少女時代やKARAが日本デビューした10年頃からはK-POPを中心とした第2次ブームを迎えた。その後、日韓関係の悪化等でブームは沈静化したと言われてきた。しかし、TWICEやBLACKPINKをはじめとする大型新人の日本上陸が相次ぎ、新たな潮流を生む契機になるのではないかと注目を集めている。本レポートでは、今のK-POPファンの実態を明らかにする。

## ■内容（予定）

## 1. 韓国ボーイズ&amp;ガールズグループ 国内市場規模推移 (2010年～2016年)

- 1.売上金額・数量推移
- ・年度ごとのトピック

- 2.盤種別（シングル・アルバム・DVD/BD）上位作（2010年度～2017年上半年期）

- 3.年度別アーティストトータルセールス（2010年度～2016年）

## 2. ファン行動分析

- ・ファンになった時期（最初に好きになったグループ）／きっかけ
- ・情報源
- ・各グループのファンのかぶり状況（韓国ボーイズ&ガールズグループ/邦アーティスト/洋アーティスト）
- ・年間の支出金額（パッケージ/配信/グッズ/ライブ&イベント）
- ・購入理由 など

## 3. グループイメージ比較

- ・全体俯瞰図（対象グループの相関関係を探る）
- ・各グループのイメージ比較

## &lt;&lt;対象グループ&gt;&gt;

東方神起/BIGBANG/EXO/2PM/SHINee/BTS(防弾少年団) / SEVENTEEN / INFINITE / GOT7 / A PINK / TWICE/BLACKPINK

## 4. ヒット分析

## &lt;&lt;対象グループ&gt;&gt;

東方神起/BIGBANG/ BTS(防弾少年団) / SEVENTEEN/TWICE

認知した時期と媒体/プロモーション展開/施策 等

- 発売日：2017年8月16日
- 仕様：A4版70頁（予定）
- 価格：100,000円（税抜）

この用紙に必要事項をご記入の上、担当者にメールもしくは右記のFAX番号までご送信ください

FAX : 03-5772-8600

## ご注文シート

宛先	オリコン・リサーチ(株) ソリューション・ビジネス本部 (担当: )		
ご注文内容	商品名 BiZonline 特別編集『韓国ボーイズ&ガールズグループレポート2017』		
注文数	定価 100,000円 (税抜)	数量	
ご注文者	貴団体・企業名	貴部署・お名前	
ご住所	〒		
ご連絡先	TEL	FAX	メールアドレス