

各 位

2020年3月27日  
オリコン・リサーチ株式会社

## 販売施策イベントに基づく売上集計ルール変更のお知らせ

弊社では、従来、同一タイトルのアーティスト参加型販売施策イベントの集計ルールについて、予約イベントに関しては発売日の3か月前よりを集計対象としていましたが、新型コロナウイルスの感染拡大によるイベント中止・延期という状況を受けまして、発売日の3か月前という期間の定めを一時解除し、イベント実施延べ日数90日を集計対象とするルール変更をすることといたします。具体的な対応方法については下記をご確認ください。

現時点においては、この変更措置の継続期間を定めてはいませんが、社会情勢を踏まえながら適正に判断してまいります。

### 記

アーティスト参加型の販売施策イベントにおきまして、以下の条件に基づき、特例として発売延期後の発売日から3か月前前に予約済みの売上も含め、イベント実施延べ90日を上限として集計対象といたします。

#### ●条件

- ① 事前（延期後の商品発売日前）にご相談・ご依頼があった場合
- ② 注文書の変更お知らせ情報など発売延期を示す資料のご提供
- ③ 日付・時間・施策内容が一覧化されたイベントリストのご提供
- ④ 予約イベントの集計対象期間はイベント実数延べ日数90日を上限といたします

例) 商品発売日を4/1から6/1に延期した場合

12月			1月			2月			3月			4月			5月			6月		
上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
			← ①予約イベント実施済み →									発売日	→							
															②予約イベント実施			発売日		

← 本来の予約イベント反映期間 →

1月～2月①イベント実施60日間 + 5月②イベント実施30日間 → 合計90日間を集計

本件に関してのご相談・ご依頼につきましては営業担当、もしくは下記までお問い合わせ  
ください。

お問い合わせ用メールアドレス：[drank@oricon.jp](mailto:drank@oricon.jp)

以上